

浙江杭嘉鑫清洁能源有限公司

油气管网设施市场开发管理制度

1 目的

为规范和加强浙江杭嘉鑫清洁能源有限公司(以下简称“公司”)油气管网设施市场开发管理业务,确保油气管网设施市场开发管理工作有序开展,依据国家有关法律法规及相关标准规范,制定本制度。

2 范围

本规范适用于公司油气管网设施公平开放相关的市场开发管理业务。

3 术语和定义

除以下定义的术语外,本规范所引用的其他术语含义与《油气管网设施公平开放管理制度》中规定的术语含义一致。

3.1 市场调研

是指为了及时获取天然气管网设施上下游市场信息,识别天然气管网设施服务的市场机会,对客户开展的调查研究活动。

4 工作原则

公司市场开发管理工作遵循“安全高效、共享共赢、协同合作、服务至上”原则,维护客户和天然气管网设施运营企业的合法权

益，建立公平、公正、竞争、有序的市场秩序。

5 职责

5.1 综合办公室（商务）职责

综合办公室（商务）是市场开发管理工作的归口管理部门，具体职责如下：

5.1.1 负责贯彻落实国家油气管网设施相关法律法规、政策，负责与国家能源管理部门的沟通对接。

5.1.2 负责公司市场调研统筹策划。

5.1.3 按需对重点客户等进行市场调研。

5.1.4 负责组织市场调研信息的维护与管理。

5.1.5 负责组织市场服务产品的策划设计，组织公司市场开发方案的评审。

5.1.6 负责组织市场开发方案的实施。

5.1.7 负责组织服务意向书的签订工作。

5.2 公司其他部门职责

各部门负责按需参与市场开发方案的评审并落实市场开发方案工作内容。

6 市场调研管理

6.1 市场调研管理活动应结合业务需要，启动公司市场调研工作，发布市场调研工作方案，组织公司相关部门开展市场调研工作。

6.2 市场调研内容应包括客户信息、政策信息、用能供需、设施现状、油气管网设施容量需求、服务建议等，每类内容均应进行详细策划。调研过程不限于问卷、访谈、函件、走访等形式。

6.3 调研报告中应包括市场初步分析和产品策划建议等内容。

6.4 市场调研报告可以作为公司规划编制、产品设计的参考，为公司提供相关决策支持信息。

7 开发方案策划

7.1 公司根据发展规划、重点工作部署以及市场调研报告，统一策划、统筹兼顾的角度出发，组织市场服务开发方案的编制工作。

7.2 公司根据市场调研报告中的市场初步分析和产品建议等内容、结合生产运行实际情况，编制区域或跨区域的市场服务开发方案。

7.3 市场服务开发方案经过公司初审后，按需组织有关部门审核形成公司市场服务开发方案。

7.4 市场服务开发方案应包括但不限于利用现有油气设施的服务开发方案，需要新建或改扩建油气设施的服务开发方案，推动建立

新合作关系的服务开发方案，以及以上产品形式的组合服务开发方案等。

7.5 公司市场服务开发方案可以作为推动新建或改扩建油气设施、互联互通项目、推动市场开发实施的依据；公司市场开发方案中所涉及的工作应纳入公司各部门重点工作部署。

8 开发方案实施

8.1 有合作意向的客户应具备准入资格，客户的准入要求见《油气管网设施公平开放管理制度》。

8.2 公司根据市场服务开发方案组建谈判小组，开展对外谈判工作。

8.3 服务意向书谈判应以公司服务意向书示范文本为基础。原则上服务意向书中应包括对油气管网设施拟使用的时间、位置、数量、技术参数、服务费用、放弃与未足额使用罚则、不可抗力谅解条款等关键信息。

8.4 采用公司服务意向书示范文本或未对服务意向书示范文本做重大修改的，可直接履行公司合同签订审批程序。

8.5 对于需要推动合作的服务意向，通过组织洽谈、现场会议等方式推动相关合作。

9 监督与考核

9.1 应考虑相关评选与激励措施，对于在市场开发工作中表现和业绩突出的部门和个人，予以表彰和奖励。

9.2 对于在市场开发过程中涉嫌数据造假、隐瞒信息、破坏公平有序市场秩序的部门或个人，公司视情节轻重进行处理。

10 附则

10.1 公司各部门应依据本制度执行相关细则，用以开展市场开发管理工作。

10.2 本制度自公布之日起实施。